

Valencia, 10 de febrero de 2022

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

ENDURANCE MOTIVE, S.A.

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 sobre información a suministrar por empresas incorporadas en el segmento BME GROWTH de BME MTF (BME Growth), se pone a disposición del mercado la siguiente información relativa a ENDURANCE MOTIVE, S.A. (en adelante, “**ENDURANCE**”):

AVANCE DE RESULTADOS 2021

Se presenta a continuación un avance de resultados del año 2021. De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Cuenta de resultados (en euros)	Ejercicio 2021 (1)	Ejercicio 2020 (2)	Variación %
Importe neto de la cifra de negocios	4.689.919	2.262.196	107,32%
Variación de existencias de productos terminados	246.831	45.549	441,90%
Aprovisionamientos	- 3.523.237	- 1.806.827	95,00%
Margen bruto	1.413.514	500.919	182,18%
% Margen bruto (3)	30,14%	22,14%	
Trabajos realizados por la empresa para su activo	595.239	491.557	21,09%
Otros ingresos de explotación	31.339	45.530	-31,17%
Gastos de personal	- 1.663.353	- 833.952	99,45%
Otros gastos de explotación (5)	- 1.041.140	- 723.263	43,95%
EBITDA (4)	- 664.401	- 519.210	
% sobre Importe neto cifra de negocios	-14,17%	-22,95%	

(1) Datos provisionales no auditados.

(2) Datos auditados.

(3) (4) El Margen Bruto y el EBITDA son datos no auditados, ya que no son epígrafes contables y por tanto no sujetos a revisión por el auditor.

(5) No incluye la dotación de provisiones por garantías y reparaciones, por importe de 88.722 euros en 2020 y por importe de 183.131 euros en 2021.

ENDURANCE ha logrado un incremento en el **Importe Neto de la Cifra de Negocios de un 107%** respecto al año anterior, logrando alcanzar la cifra de negocio de **4.689.919 euros**. Este aumento se debe a la consolidación de ENDURANCE en el mercado español de baterías de litio para tracción industrial en el que la compañía ha adquirido una posición de liderazgo, el inicio de ventas en mercados internacionales, así como la entrada tanto en el sector naval como en el sector de la movilidad urbana con la entrega en 2021 de las primeras unidades.

El margen bruto se incrementa de un 22,95% en 2020 a un **30,14% en 2021** fruto del esfuerzo de la compañía en la implementación de procesos de mejora continua. Durante 2021 ENDURANCE ha alcanzado la Certificación ISO9001 y ha implantado un significativo número de mejoras en su proceso de producción.

Los trabajos realizados por la empresa para su activo han aumentado un 21,09% en el contexto de activación de los gastos de I+D dirigidos principalmente a desarrollos para la captación de clientes tipo fabricante e integrador industrial, por su recurrencia y planificación anual:

- **En el sector industrial**, durante 2021, la compañía ha hecho un importante esfuerzo en la estandarización del portfolio de baterías así como el rediseño de la electrónica a tecnología SMD para dar mayor robustez al producto. Fruto de estos desarrollos se ha comenzado a trabajar con dos nuevos fabricantes de Vehículos Autoguiados (AGV) así como con un nuevo integrador industrial.
- **En el sector naval** la compañía ha comenzado en colaboración con el Centro Tecnológico Ikerlan el desarrollo de un módulo de baterías de alta tensión y amperaje para grandes embarcaciones. A su vez, ENDURANCE recibió un pedido de la compañía INGETEAM MARINE de una batería de 820V/ 164kWh que en diciembre de 2021 obtuvo la validación de diseño y que se entregará en abril de 2022.
- Dentro del **sector de la movilidad urbana** ENDURANCE ha realizado el diseño y entregado los primeros prototipos de la batería para un Shuttle eléctrico y autónomo de última milla desarrollado por el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG). También en el sector de la movilidad urbana la compañía ha entregado un prototipo para una *maxi Scooter* en desarrollo con un importante fabricante español de motocicletas eléctricas.

Respecto a los gastos de personal durante 2021 **la compañía ha aumentado su plantilla en un 80%** hasta alcanzar la cifra de 61 personas, de las cuales 23 poseen titulaciones en Ingeniería. Es importante señalar el esfuerzo en contrataciones comerciales aumentando un 132% la plantilla en este área, incorporando además delegados comerciales para los países de **Francia y Alemania**.

El incremento en los gastos de explotación ha sido de un 43,95% respecto a 2020. Durante el 2021 la compañía ha aumentado sus instalaciones en **capacidad productiva de 1.800 m2 a 2.600m2**. La compañía a su vez ha implantado el ERP SAP Bussines One dentro de su estrategia de mejora de todos sus procesos.

A su vez 2021 ha requerido un aumento en los gastos por expansión internacional y prospección de mercados futuros obteniendo ya durante el año los primeros frutos de ese esfuerzo en Francia, donde se ha comenzado a trabajar para el primer operador de alquiler de mantenimiento industrial, en Benelux con un proyecto de 13 baterías para vehículos industriales y en Italia con la venta de las primeras unidades para un fabricante de maquinaria de gran tonelaje.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

Andrés Muelas López de Aberasturi
Presidente del Consejo de Administración